



Fortbildung an der International Academy Tenerife

Bericht von Katharine Lammert, Fachbereichsleiterin für Sprachen,
EDV & Beruf an der vhs Lippe-West



Foto: © International Academy Tenerife

Durch das Erasmus+ Projekt „Lehren-Lernen-Lebenslang – mit Europäischen Sprachen (LLL-EUS)“ der vhs Lippe-West habe ich an der Weiterbildung „Digital Marketing Strategy“ von der International Academy Tenerife teilgenommen. Ich habe viel über SEO Strategy*, Content Marketing und Social Media Marketing gelernt. Wir haben zahlreiche Tipps erhalten, wie Facebook und Instagram genutzt werden können, um mehr Teilnehmende für die eigenen VHS-Angebote zu gewinnen.

In den Pausen und nach dem Unterricht tauschten wir uns im Café nebenan über die Lerninhalte aus. Der Dialog war international, da die anderen Teilnehmenden aus Finnland, Kroatien, Tschechien, Polen und Rumänien kamen.

Allein in einem fremden Land, mit einer anderen Sprache, die ich nicht spreche, war ein Schritt aus der eigenen Komfortzone und hat mir ein besseres Verständnis gegeben, wie es sich anfühlt, in ein fremdes Land zu migrieren.

Ein herzlicher Dank gilt Frau Dr. Petra Heider von der vhs Lippe-West, die Fortbildungen über das Erasmus+ Projekt für Volkshochschulen in NRW möglich macht.

* SEO = search engine optimization (Suchmaschinenoptimierung)